

Start up package para España



Para tener éxito en una nueva cultura es necesario comprender profundamente los valores, comportamientos y actitudes, así como tener conocimientos funcionales del protocolo y la etiqueta social y de negocio.

Contenido del start-up package de BBi para España:

- **Introducción a España y los españoles**
Información y comunicación intercultural
- **Curso de castellano**
Conocimientos elementales de castellano para el trabajo y la vida cotidiana

Introducción a España y los españoles

Información práctica

Gestión del día a día del individuo y la familia. Otros factores como el sistema educativo, el sistema bancario, la alimentación y bebida, las actividades de ocio,...

Transcultura

¿Qué es la cultura? ¿Cómo influye en nuestra forma de expresarnos y en cómo interpretamos a los demás?
¿Cómo son los españoles y por qué? Información breve sobre los antecedentes de España en cuanto a historia, estructura política y otras características de la sociedad.

Diferencias culturales entre España y otros países

- Estilo de gestión
- Reuniones / Toma de decisiones
- Consideración del rendimiento
- Énfasis en el grupo versus énfasis en el individuo
- Expectativas diferentes, dirección versus personal
- Costumbres sociales, etiqueta y tradiciones
- Conocer a los españoles

Otras características

- Choque cultural
- Idioma y expresión
- Habilidades interculturales
- Conclusión, síntesis y evaluaciones

Tiempo necesario

1 o 2 medios días de tres horas + horas de coaching (se recomendará después del curso si necesario).

Curso de castellano

La finalidad de nuestros programas de castellano es que el participante comprenda y hable castellano a un nivel elemental en situaciones cotidianas de índole social, práctica o semiprofesional. El curso contiene ejercicios de habla interactivos, comprensión oral y de lectura, prácticas en las estructuras más importantes y construcción de vocabulario complementada con palabras y frases importantes usadas en la empresa y el sector de la empresa del participante. Se hace especial hincapié en la pronunciación y la entonación del idioma.

Antes del curso se hace un análisis a través de una entrevista telefónica para determinar las necesidades y expectativas del participante, tanto en el lugar de trabajo como en la sociedad. Este análisis se traduce en un programa de idioma que forma la base de la enseñanza del idioma.

Contacto

Para más información, póngase en contacto con nosotros.

Teléfono: +34 93 789 52 15

Correo electrónico: info@bbi-spain.es