

Formación intercultural en negocios y gestión



El 90 % de los conflictos en el ámbito de los negocios se debe a diferencias culturales. La personalidad, el idioma y el comportamiento se basan en un 70 % en la cultura y los valores en que se ha formado la persona. La comunicación está condicionada culturalmente ya que la forma de hablar está directamente relacionada con la propia cultura.

Ser internacional es comprender que hay diferencias y cómo éstas influyen en nuestra comunicación y nuestros roles como directivos y colegas.

Es importante ser consciente de quién nos percibe y cómo. A menudo esto no es como uno piensa. Conocer la diferencia nos permite trabajar de forma positiva y constructiva con herramientas para una comunicación mejor.

Hemos dividido el curso en tres partes:

1. Introducción
2. Módulos formativos de profundización
3. Coaching

1. Introducción

Realizamos el curso en grupos de máximo 10 personas y normalmente no mezclamos culturas distintas en la primera fase. Recomendamos que el personal español y extranjero trabaje por separado para sacar el máximo provecho posible del curso.

Creamos conciencia de que hay diferencias culturales grandes y de que influyen mucho en nosotros, nuestros roles como directivos y empleados y nuestra comunicación con otras personas.

¿Qué significa “cultura”?

¿Cómo influye la cultura en nuestra comunicación? ¿Qué es parte de la personalidad? ¿Qué es parte del idioma?
¿Qué significa cultura empresarial/cultura nacional?

¿Cómo somos y cómo se perciben nuestra comunicación y nuestros roles?

- Diferencias culturales
- Jerarquía (consideración del directivo)
- Toma de decisiones (¿dónde se toman decisiones y quién las toma?)
- Reuniones (diferencias en técnica de reunión)
- Consideración del individuo respecto al grupo
- Información
- Reacción (dar y recibir crítica y elogio)
- Prestación y objetivos
- Forma de expresarse de forma hablada y escrita

¿Cómo debe usar usted el idioma?

¿Cómo se le percibe, comprende e interpreta? ¿Han realmente comprendido los demás lo que usted quiere?
¿Se ha tomado una decisión? Diferencias en lenguaje, tono y valores culturales de las palabras.

2. Formación de directivos intercultural profundizada

Módulos

- Rol del directivo (¿cómo adapta su estilo de gestión a otras culturas?)
- ¿Cómo trabaja con motivación y reacción respecto a culturas diferentes?
- ¿Cómo crea un equipo multicultural?
- Conversaciones con empleados y representantes de diferentes culturas
- Comunicación (trabajamos con diferencias de valores de la palabra verbal)
- ¿Cómo hacer una presentación a otra cultura?

3. Coaching

El coaching transcultural da una dimensión intercultural. El coaching que desarrolla su capacidad de comunicación contribuye a una colaboración más eficaz. Usted también toma conciencia de su propio estatus cultural, lo que le ayuda a enfrentar sus nuevos retos específicos. Usted recibe herramientas e información que fomentan una concepción internacional del mundo.

El coaching tradicional se basa en las normas y valores propios suyos. El objetivo del coaching intercultural es que usted los abandone. En BBi trabajamos con temas como el estilo de gestión, la resolución de problemas, la toma de decisiones, los patrones de comunicación,... desde una perspectiva intercultural.

Contacto

Para más información, póngase en contacto con nosotros.

Teléfono: +34 93 789 52 15

Correo electrónico: info@bbi-spain.es